

Commercial Web Award 作品フェイスシート

※このフェイスシートを1枚目につけて、あとはA4で自由に記載ください。企画書の枚数の制限はありませんが5枚以内を目安にお願いします。

・氏名

リクルート太郎

・メールアドレス

recruit_taro@1-click.jp

・タイトル

飲み会の便利&コミュニティサイト「ワリカンくん」構築

・企画趣旨 ※企画の狙い（例えば、どんなターゲット層に対して、どういう方法でアプローチするのか等）、および、審査員にアピールしたい工夫ポイントなどを400W以内を目安にご記入ください。

ホットペッパーといえば、居酒屋。居酒屋といえば飲み会。飲み会といえばワリカン。ケータイでダウンロードできるアプリ「ワリカンー発計算ツール」や、ワリカン立替したのに忘れてる友達への催促メールツールの配布。「こんなよっぱらいを見た!」「よっぱらい写ムービーコンテスト」などコンテンツで集客し、サイトへの誘導や利用促進へ。アピールポイントは、単なるアプリダウンロードだけでなく、サイトにコミュニティを形成して盛り上げる点です。

(注)

今回のサンプルはキャンペーンサイトの構築という「サイトプランニング」が中心の例です。
ラフなどは意図が伝わるものであれば、作りこむ必要はありません。
カラー、モノクロも問いません。

逆に「こんなおもしろいバナーをうってアクセス UP しましょう」等、
デザインアイデアで勝負という方は、今回のような複雑な企画書は不要です。
絵コンテやラフイメージを中心に企画趣旨を添えていただく程度でも構いません。

企画、デザイン、それぞれ自信のある方向で作成ください。
なお、いずれの場合も、ラフ等の完成度よりアイデアのクオリティを重視して審査します。

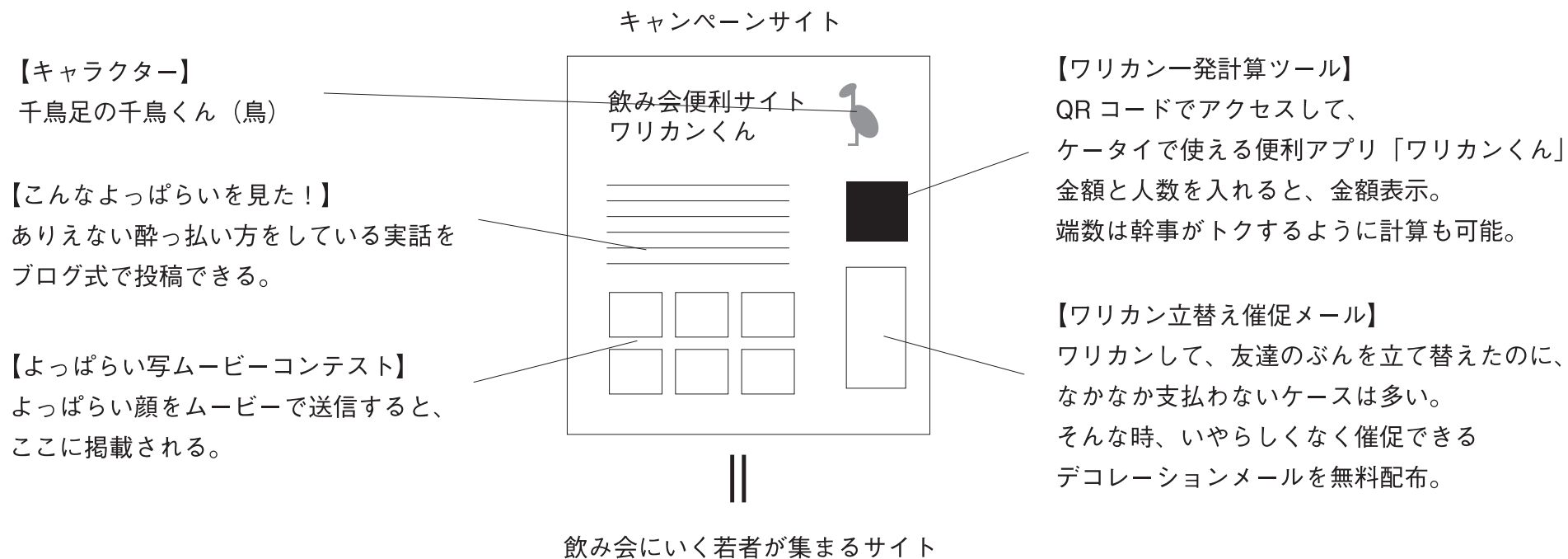
【キャンペーンサイト企画】

(注) 企画書の体裁はこれに限りません。自由に構成してください。

居酒屋ユーザーをターゲットにした、飲み会便利サイト「ワリカンくん」で、
ホットペッパー JP へのアクセス促進と認知 UP を目指します。

◎ポイント

- ・ワリカンに便利なツール「ワリカン一発計算ツール」「ワリカン立替え催促メール」が無料利用できる。
- ・「こんなよっばらいを見た!」「よっばらい写ムービーコンテスト」などサイト盛り上げコンテンツで、コミュニティ形成。



【キャンペーンサイト企画】

サイトへの誘導は、よっぱらいバナーをたくさん掲載したり、
ワリカンツールをブログツールで配布したり、ミクシィ等で酔っ払い話コミュをつくる。

【バナー例】

お会計の時になると、



泥酔のフリして寝る。



こんな酔っ払いはイヤだ！00連発、WEBで公開中。

こんな酔っ払いはイヤだ！をバナーで展開。
笑わせてクリック促進。

【SNSのコミュニティ】

ミクシィ内に酔っ払い話コミュニティを形成して、
サイトと連動させネタをつのる。

【ブログツール】

便利ツールをブログツールとして配布。
また飲み会お誘いメーリングリストのようなツールも。

アクセスUP

キャンペーンサイト

飲み会便利サイト
ワリカンくん

